

# Tar nytt steg i hållbarhet

## Nya förpackningar för Göl

► Danish Crown fortsätter sitt hållbarhetsarbete. Nu handlar det om Göl's populära salamiskivor, där förpackningen Kupan nu steg för steg byts ut..

TEXT: REDAKTIONEN

**D**anish Crown Foods byter ut alla Kupan-förpackningar för sina salamiskivor under varumärket Göl. De nya förpackningarna innehåller 60 procent återvunnen plast.

Initiativet är ett led i den globala köttproducentens hållbarhetsstrategi där koncernens samtliga förpackningar ska vara återvinningsbara år 2030.

– Som en av de största aktörerna inom vår bransch känner vi ett ansvar att leda branschen mot en mer hållbar morgondag, säger Sara Johansson, marketing manager hos Danish Crown Foods.

Sedan mitten av juli har arbetet



Sara Johansson



pågått med att byta ut alla förpackningar för de populära salamiskivor som säljs under varumärket Göl. För de nya förpackningarna är plasten till 60 procent ersatt av återvunnen plast och det svarta träget är utbytt mot ett transparent.

### Gör skillnad

Varje år säljer den danska köttproducenten fler än fyra miljoner förpackningar av Göl's skivade salami 125-150 gram via Sveriges stora dagligvarukedjor.

– Vi arbetar ständigt med att förbättra förpackningarna i samarbete med utvalda partners och är väldigt glada över att kunna lansera den här nyheten, säger Sara Johansson.

– Vi har lång väg att gå för att nå våra mål, men vi är på god väg och ser fram emot den fortsatta resan.



De nya förpackningarna är en del i Danish Crowns hållbarhetsstrategi. År 2030 ska alltså samtliga produkter inom koncernen vara förpackade i återvinningsbara material och redan år 2025 är målet att 90 procent av förpackningarna ska vara återvinningsbara.

Samtidigt arbetar Danish Crown med att minska mängden material i förpackningarna genom smartare designlösningar.



## Bygger på FN:s mål

Företagets övergripande hållbarhetsstrategi bygger på FN:s utvecklingsmål och de nyckelområden där koncernen har störst inflytande på värdekedjan. Fokus kommer att ligga på fyra strategiska områden – hållbart jordbruk, hållbar produktion, bra jobb för alla och ”tillsammans med kunder och konsumenter”.

Den sistnämnda punkten syftar till att Danish Crown ska göra det enklare att välja hållbara produkter för att på så sätt öka försäljningen och värdet på dessa.

Danish Crown har bland annat anslutit sig till Science Based Targets Initiative, som är ett partnerskap mellan UN Global Compact, World Resources Institute (WRI), CDP och World Wide Fund for Nature (WWF), som hjälper företag att minska utsläppen av växthusgaser i en sådan utsträckning att det bidrar tillräckligt för att hålla den globala temperaturökningen på max 1,5 grader.



## Ambitiösa mål

– Hållbarhet handlar om vår framtida hälsa, och om att ta ansvar för kommande generationer. Vårt löfte är att tillsammans med vårt moderbolag Danish Crown ta på oss ledartröjan när det gäller att producera kött på ett grönare, mer hållbart och långsiktigt sätt, sammanfattar hon.

Målsättningen är hög och ambitiös. Det hörs när Sara Johansson sammanfattar koncernens arbete och mål när det gäller hållbarhet.

– År 2030 ska Danish Crown vara en av världens mest hållbara

köttproducenter. För att nå dit måste vi vidta åtgärder redan nu och vi arbetar väldigt aktivt med att implementera klimatsatsningen i alla delar av vår verksamhet, avslutar Sara Johansson.

